

國立臺灣師範大學 98 學年度碩士班招生考試試題

科目：文化藝術行銷與產業

適用系所：表演藝術研究所

注意：1.本試題共 1 頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2.答案必須寫在指定作答區內，否則不予計分。

一、有關「表演藝術」：(25 分)

1. 請解釋「表演藝術」之內涵、種類；請盡量引述相關之文化法規或文獻以佐證。(12 分)
2. 請各舉一例於政府以及民間從事表演藝術之組織或機構，說明其各自的組織目標以及業務範圍。(13 分)

二、何謂藝術行銷？請試說明藝術行銷的可能應用範圍。(25 分)

三、今年初以來「離島建設條例修正草案」之中的修法要點包括「營業稅優惠及關稅免稅」、「設置免稅商品、人才培育」、「開放國際觀光賭場度假區」等等。請依照經濟發展、生態環境、觀光條件、生活品質等四大面向分析此案的利弊得失，並說明你的結論以及依據的論點。(25 分)

四、台師大表演藝術研究所曾經主辦過哪些活動？請試評述該些活動之行銷目的與效益。(25 分)