

國立臺灣師範大學 99 學年度碩士班招生考試試題

科目：文化藝術行銷與產業

適用系所：表演藝術研究所

注意：1.本試題共 1 頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2.答案必須寫在指定作答區內，否則不予計分。

一、請依照立法院今年初(2010.1)通過之「文化創意產業發展法」第三條所述，解釋何謂「文化創意產業」？並請以 1500 字以內簡述其條文內所涵蓋之 15 項產業內容。(25 分)

二、相較於中國大陸而言，台灣在表演藝術產業發展上的優勢與機會為何？請試進行 SWOT 分析。(25 分)

三、請任選 STP、SWOT、PEST 三種方法之中的兩種，任選下列任何一個團隊分析其組織：(請以 1500 字以內作答，25 分)

台北愛樂合唱團

朱宗慶打擊樂團

明華園戲劇團

台原偶戲團

優表演藝術劇團

創作社劇團

四、請試舉一表演藝術活動，進行行銷 4P 分析。(25 分)