

國立臺灣師範大學 100 學年度碩士班招生考試試題

科目：文化藝術行銷與產業

適用系所：表演藝術研究所

注意：1.本試題共 1 頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2.答案必須寫在指定作答區內，否則不予計分。

- 一、請試對我國「文化創意產業發展法」第三條第二款所指之「音樂及表演藝術產業」進行範圍界定，並對其發展現況予以概述並評論之。(25分)

- 二、請試以任一表演藝術活動為例，進行模擬之觀眾調查規劃與問卷設計，其中需包含調查主題、調查目的，以及至少七題以上之「非」人口統計 (demographic data) 題項。(25分)

- 三、請任選下列一項計畫，說明其內容、實施方法、對相關領域之影響 (800字內，25分)
 1. 「行政院文化建設委員會演藝團隊分級獎助計畫作業要點」
 2. 「華山藝創節」
 3. 「第四屆音樂人才庫推廣計畫」

- 四、請任選下列一項計畫，說明其內容、實施方法、對相關領域之影響 (800字內，25分)
 1. 「台北都會中心文創雙 L 軸帶計畫」
 2. 「媒合演藝團隊進駐演藝場所合作計畫」