

國立臺灣師範大學九十七學年度碩士班考試入學招生試題

文化藝術行銷與管理 科試題（表演藝術研究所用，本試題共 1 頁）

注意：1. 依次序作答，只要標明題號，不必抄題。
2. 答案必須寫在答案卷上，否則不予計分。

1、名詞解釋：請就以下名詞中任選兩個解釋之：

「文化主義」(Culturalism)、 「文化多元論」(cultural pluralism)、

「文化全球化」(Cultural Globalization)、文化藝術事業。(16分)

2、我國在民國 93 年 3 月 1 日成立「行政法人國立中正文化中心」，請問何

為「行政法人」？其與公務機構的差異為何？請問該行政法人組織之首

長為「董事長制」或為「藝術總監制」？理由為何？(24分)

3、文化創意產業蔚為風潮，對於台灣而言，音樂、戲劇、舞蹈等表演藝術

活動，何者較具產業規模？或較有可能發展成較具規模的產業？請試分

析之。(20分)

4、請試描述「師大和平地下道創意市集」之活動內容，並分析其行銷宣傳

模式。(20分)

5、何謂「體驗行銷」？請試舉任一表演藝術活動為例，解釋「體驗行銷」

的運用可能性及其效益。(20分)