

國立臺灣師範大學 102 學年度碩士班招生考試試題

科目：文化藝術行銷與產業

適用系所：表演藝術研究所

注意：1.本試題共 1 頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2.答案必須寫在指定作答區內，否則不予計分。

- 一、您是否同意「表演藝術產業」是文化創意產業的核心產業？請試說明理由。
(15 分)
- 二、何謂藝術行銷 (arts marketing)？請試舉藝術行銷的實例及其可能被應用的面向、範圍。(20 分)
- 三、我國文化部組織歷經文建會成立、臺灣省精省組織改造、以及文化部正式成立三個階段，請簡述在此三個階段其附屬機構增減之情形。(15 分)
- 四、請從以下 1、2 項之國外與國內藝術節慶之中各擇一，比較兩者之歷史、規模、特色、未來展望。(20 分)
 - 1.國外：愛丁堡藝穗節、亞維儂藝術節、林肯中心藝術節
 - 2.國內：兩廳院臺灣藝術節、嘉義市管樂節、台中爵士音樂節
- 五、請簡述「非營利事業組織」的定義，並回答為何表演藝術團體大多以非營利事業組織的型態經營？請以實際案例說明您的觀點。(15 分)
- 六、請以「行銷者」的角度論述「消費者購買決策」的流程？(15 分)